



Communiqué de presse
- Paris, le 18 octobre 2019 -

Le second numéro du POD., disponible à partir du vendredi 18 octobre en partenariat avec le Paris Podcast Festival

www.lepod.fr / www.parispodcastfestival.com

Du 18 au 20 octobre à la Gaîté Lyrique - Paris 3.

Le POD. c'est le premier guide grand public, entièrement gratuit, pour tout connaître de l'univers du podcast. Après une première édition lancée au mois de juillet dernier, le POD. sort un nouveau numéro à l'occasion du Paris Podcast Festival du 18 au 20 octobre.



Le guide est d'abord disponible en exclusivité à la Gaîté Lyrique, puis dans les points habituels et en commande sur lepod.fr. Dans ce numéro #2 les lecteurs pourront retrouver une sélection indépendante de 114 podcasts sur 56 pages toutes en couleurs, avec des interviews, des coulisses, des infos clés pour comprendre et se lancer !

Écoutez, vous verrez mieux !

C'est la punchline de cette seconde édition du Paris Podcast Festival, qui propose au public de retrouver (en entrée libre) La fabrique du podcasts et ses rencontres professionnelles, mais aussi des enregistrements publics, des masterclass, des avant-premières,...avec le retour de la grande compétition officielle qui récompensera les meilleurs podcasts de la saison.

Pour Thibaut de Saint-Maurice, organisateur du Paris Podcast Festival, ce type de format audio va encore progresser et gagner en maturité sur un marché en expansion : « je remarque deux tendances fortes. La première regroupe tous les angles morts de la société comme les questions de genres, d'identité ou de sexualité. La seconde tendance regroupe ce que je qualifie de « podcast d'investigation ». Il s'agit de podcasteurs qui proposent de réelles contre-enquêtes qui ne trouveraient pas forcément leur place dans les médias traditionnels. Enfin, il y a un véritable écosystème qui se construit : des producteurs, des journalistes, des plateformes, des artistes, des sponsors... C'est positif. Mais il manque toujours un côté pédagogique pour accompagner l'auditeur. »





Le POD. tout l'univers du podcast en 56

pages. Le POD est édité en partenariat avec Acast et Deezer qui proposent également leurs sélections du moment composées des podcasts natifs et des podcasts de radio. Il y en a pour tous les goûts et toutes les sensibilités dans toutes les grandes thématiques : actualité, culture, voyage, fiction,...

DANS LE CASQUE DE DEEZER

En partenariat avec:

Memento: actualité pop, musique ou encore animations avec les artistes, découvrez une sélection de podcasts exclusifs chez Deezer.

TRACKS

Le track de la semaine: Sébastien Tellier, OneBlitz, Clara Luciani. En 70 secondes, un artiste vous raconte comment il a créé un de ses titres les plus emblématiques. Découvrez son univers, créez par piste, découvrez par instrument et surtout les petites anecdotes cachées derrière le track.

LA PLAYLIST DE MA VIE

Souvenirs d'enfance, influences et anecdotes, parcourrez la vie des artistes en une playlist. Brigitte, CherKote Gainsbourg, Francis Cabrel, Julien Clerc, Jean-Paul Gaultier, Jacques Héliès, Gims... Plus de 70 artistes se sont déjà dévoilés à travers leurs titres phares.

CODE SOURCE

Des histoires dans l'actualité racontées par les journalistes de la rédaction du Charivari et par celles et ceux qui les ont vécues directement. Code Source est un podcast présenté par Juliette avec, avec des reportages de Clémence Prolongueau.

Le POD-AUTOMNE2019

Deezer, service de streaming musical, est aujourd'hui le plus grand diffuseur de podcasts et propose également des productions originales. « Nous sommes heureux de constater une réelle évolution de l'écoute de podcasts et de pouvoir offrir à nos utilisateurs une offre complète et diversifiée sur Deezer. Dans ce contexte, nous sommes ravis d'être partenaire du POD depuis son lancement et de faciliter grâce à ce nouveau support la découverte de podcasts » - Frédéric Antelme, vice-président des contenus et productions de Deezer.

Acast, le numéro « un » mondial du podcast propose son application gratuite, désormais traduite en français. Elle permet de commencer la lecture sur un appareil et de la terminer sur un autre. « Chez Acast, nous sommes non seulement ravis de cette initiative mais surtout, en tant qu'un des partenaires principaux du Pod, nous sommes très heureux de voir un second exemplaire voir le jour. Nous avons vu la première édition de ce guide grand public consacré aux podcasts rencontrer un large succès, démocratisant de fait ce nouveau média en le faisant connaître sous différentes formes, ce qui est plus qu'encourageant pour la suite du projet. » - Yann Thébaud, directeur général Acast France.

DANS LE CASQUE DE CÉDRIC

En partenariat avec:

Cédric est directeur des contenus chez Acast France, il passe énormément de temps au téléphone avec les créateurs de podcasts et le reste à boire du café. Sa passion est de découvrir des podcasts à écouter sans remords, il vous présente ici sa sélection de 7 podcasts pour l'été.

QUOIQU'

Sortez les mouchoirs, cette 2^e saison de QuoiQu' est épiquissime à souhait ! Après le succès de sa 1^{re} saison sur le coming out, boozem Le Carroussel part à la rencontre de ceux et celles pour qui fonder une famille n'est jamais particulièrement difficile. Elle explore les parcours de DNA et GPA, les questions de filiation à travers des témoignages de parents et enfants concernés, parents et enfants. L'occasion de rendre la parole à ceux et celles dont le destin est lié à ces questions.

HISTOIRES DE COUPLE

Vous êtes-vous déjà demandé comment les personnes autour de vous vivent leur couple ? Ce podcast se propose d'explorer des vies couples de la vieillesse pour plonger dans leur histoire et leur quotidien. Y sont abordés de nombreuses scènes de la relation de la rencontre aux décalés, en passant par l'évolution de la sexualité. Clémence et Fabrice vous plongent dans l'intimité de ces histoires d'amour, sans trop de guimauves mais avec bienveillance et authenticité.

DERRÈRE LE TWEET

Qui y a-t-il derrière les tweets qui racontent les histoires les plus loufoques ou dramatiques ? Qu'est-ce qui pousse certaines personnes à partager leurs actes en 280 caractères ? Anouk Berry a choisi de rencontrer ceux et celles dont elle s'aperçoit tout fort ennuie ou fait rire. Elle leur donne l'opportunité de raconter leur parcours, et leur rapport aux réseaux. Des interviews qui donnent l'occasion de comprendre ce derrière chaque tweet se cache plus qu'un simple photo de profil !

Le POD-AUTOMNE2019

« Nous sommes très heureux de voir un second exemplaire voir le jour. Nous avons vu la première édition de ce guide grand public consacré aux podcasts rencontrer un large succès, démocratisant de fait ce nouveau média en le faisant connaître sous différentes formes, ce qui est plus qu'encourageant pour la suite du projet. » - Yann Thébaud, directeur général Acast France.

Egalement à retrouver dans ce numéro les interviews de Christophe Hondelatte (Europe 1), Thibaut de Saint-Maurice (PPF), Philippe Corbé (RTL Originals) et Louis-Guillaume Kan-Lacas (Chose à savoir), la sélection de podcasts des Oreilles Curieuses d'Elson.fr, un focus sur une effrayante histoire en série produite par Sybel, et des sélections thématiques avec de « petits podcasts pour gens pressés », des « affaires criminelles », de la « Littérature » et de la « presse écrite », des « jeux et du Pod' »,...

THE PODCAST DE CULTURE GÉNÉRALE

En 56 pages, Chloé et Cédric vous proposent une sélection de podcasts incontournables de la culture générale. Découvrez les 7 épisodes d'histoire manuelle, Code Source, Boozem, 48 ans, quel est le fait de son produit en job à plein temps ? Il produit, un métier, 90 secondes par mois.

Comment est né Chose à Savoir ?

Je me suis retrouvé dans le podcast, parce qu'il y a une semaine, j'avais créé pour le marché américain, un podcast pour représenter le fait divers. J'ai travaillé dessus. J'avais envie d'une nouvelle formule. Ça tombait juste, c'était un podcast qui consistait à répondre à des questions de culture générale, sur différents thèmes.

MAZELAN M'A COMMANDÉ UNE SÉRIE DE 100 ÉPISODES SUR L'HISTOIRE DES INVENTIONS

Comment s'est déroulée l'écriture ?

Sur le terrain, qu'est-ce que ça veut dire ?

Le podcast de la chaîne Culture générale a été créé en 2015. Ça a été créé par Chloé et Cédric. Au total, entre 90 et 100 épisodes par mois.

VOUS ÊTES INVENTEURS, VOUS ÊTES INVENTEURS ?

Il y a plusieurs manières de raconter les podcasts. Le moyen historique, c'est le storytelling. Le deuxième, c'est de raconter la démarche des entreprises pour lancer des inventions pour des campagnes de pros. Depuis peu, il y a de l'innovation qui est faite par des startups. Ça veut dire que des gens vont aller chercher des idées de produits, les tester, puis les vendre. Maintenant, on commande une série de 100 épisodes sur l'histoire des inventions. Ça fait du contenu pour les entreprises qui veulent se lancer dans le podcast. Je vais leur donner des conseils plus techniques, via des interviews, et ça va être plus intéressant. Ça va être plus intéressant de leur parler de leur projet de podcast.

DE TRAITE TOUS LES SUIJETS AVEC TROIS PRIMES : LUMIÈRE, CONSONNE ET STIMULATION INTELLECTUELLE

C'est un sujet qui fait 30 000 épisodes dans la culture. C'est le podcast le plus écouté de France. C'est un sujet qui fait 30 000 épisodes dans la culture. C'est le podcast le plus écouté de France.

Le POD-AUTOMNE2019

En bref : Le POD 1er guide grand public, entièrement gratuit, pour tout connaître de l'univers du podcast, est une marque des Éditions HF, premier éditeur des professionnels de l'audio – avec La Lettre Pro de la Radio, le Salon de la Radio et de l'Audio Digital et ConnectOnAir.com. Le POD. se décline en guide papier format poche, en format numérique PDF interactif et flipbook, avec un site internet LePOD.fr et une newsletter gratuite distribuée à tous les professionnels et passionnés de podcasts.

Pour s'abonner en un clic : www.lepod.fr/newsletter

CONTACT PRESSE : Pierre Maurel
pierre@agencepp.com / 06 29 48 65 10

CONTACT ANNONCEURS / PARTENAIRES :
contact@lepod.fr

